

MARKETING  
CONSULTANT &  
GRAPHIC DESIGNER

PORTFOLIO PROGETTI  
2023-2024

2024

2023



# BENVENUTI NEL MIO PORTFOLIO

Mi chiamo Giada Venturino e sono una **consulente marketing** con un focus sul digitale. Dal 2023, attraverso la mia attività **GvGraphica**, ho avuto il piacere di collaborare con piccole e medie imprese, supportandole nella definizione e nell'implementazione di strategie di marketing e visivamente efficaci.

Questo portfolio raccoglie alcuni dei progetti che ho seguito negli ultimi due anni, periodo in cui ho avuto modo di lavorare su una varietà di sfide, spaziando dalla creazione di siti web e loghi, all'elaborazione di strategie di comunicazione digitali per aziende in diversi settori. Ogni progetto rappresenta una parte del mio impegno nell'offrire **soluzioni personalizzate**, pensate per migliorare la visibilità, l'esperienza del cliente e il successo di ciascuna realtà.

Sfogliando queste pagine, troverete esempi concreti del mio lavoro, dal design alla gestione strategica, sempre con l'obiettivo di creare una connessione forte e duratura tra brand e pubblico.

■ INDICE

04

CHI SONO

06

ABIGAILLE FAY

10

MAURIZIO VENTURINO

12

TATTOOLICIOUS

14

CHEER SQUAD

18

LEGRENZI & CO

20

ECOENG

22

CREDIT&LINK



## GIADA VENTURINO

CONSULENTE MARKETING  
GRAPHIC DESIGNER

VIA CHIESA DI PIAVON 4/A  
31046 ODERZO (TV)  
WWW.GVGRAPHICA.IT  
+39 379 251 3826  
INFO@GVGRAPHICA.IT

### FORMAZIONE

2006-2010

**IUAV Facoltà di Design e Arti**

*Corso di Laurea in Disegno*

*Industriale, con tesi in Graphic Design*

2001-2006

**ISS Antonio Scarpa**

*Liceo Classico a indirizzo Linguistico*

### ESPERIENZA

2023-attuale | **GvGraphica Owner**

Consulente Marketing, Graphic Designer

2014-2022 | **Arper SPA**

Web & Digital Content Specialist

2012-2013 | **Babyzone s.r.l.**

Lead Graphic Designer

2010-2012 | **Studio Magiko**

Graphic Designer

2011-2012 | **WHAT! Design**

Graphic Designer

## PREMI

2023

**Premio speciale Fantascienza** per "Cronache da Mondi alla Deriva", 8° Concorso Letterario Nazionale BookTribù

2021

**Menzione di Merito** alla seconda edizione del concorso di Poesia "LA PANCHINA DEI VERSI", promosso da Aletti Editore

## PUBBLICAZIONI

"Cronache da Mondi alla Deriva", BookTribù, 2023

"Viaggio d'inverno", antologia "Mondi Magici" edita Rudis Edizioni, 2022

"La Regina e il Grande Drago del Nord", antologia "Fiabe della buonanotte" edita Rudis Edizioni, 2022

- "Tramonto", pubblicazione promozionale Concorso di Poesia Mario Bernardi Tema: Felicità, 2016
- Scienza & Gnorri, blog di scienza nel webmagazine Gushmag, 2014 / 2017

## LINGUE

ITALIANO: MADRELINGUA

INGLESE: CONOSCENZA PROFESSIONALE

FRANCESE: CONOSCENZA BASE

## SKILLS

- **Grafica, fotomanipolazione e impaginazione:** Photoshop (molto buono), Illustrator (molto buono), InDesign (buono), Xd (buono)
- **Strumenti di email marketing:** ContactLab, Pardot di Salesforce, Brevo (ex Sendinblue)
- Software web-base per la **produzione di landingpages e contenuti digitali dinamici:** Livestory
- Gestione piattaforme di **Digital Asset Management:** Thron
- Software online per il **web design** (WIX Studio, Wordpress)
- Software di **video editing** base: Wondershare Filmora, Adobe Premiere
- Strumenti basati su **intelligenza artificiale:** ChatGPT, Midjourney, Gemini, NightCafé Creator

# ABIGAIL LE FAY

Abigail Le Fay è il mio pseudonimo come un'autrice emergente nel panorama fantasy e sci-fi. Con una raccolta di racconti cyberpunk e opere nei generi horror, weird gothic, fantascienza e fantasy, Abigail si distingue per il suo stile unico e creativo, che trasforma l'ordinario in straordinario.

Per il progetto dedicato ad Abigail Le Fay, ho sviluppato un'ampia **strategia di branding** che include la creazione del **logo ufficiale**, accompagnato dallo slogan "*Sussurri Arcani*". Questo elemento visivo funge da fulcro per l'identità del marchio, rappresentando l'essenza delle opere. Ho anche concepito una **visual identity completa**, stabilendo una palette di colori, tipografie e linee guida per le immagini da utilizzare su diversi supporti, garantendo coerenza e riconoscibilità. Inoltre, gestisco quotidianamente tutti i profili social, tra cui **Instagram, Facebook e Tumblr**, implementando strategie di content marketing per massimizzare l'engagement e costruire una community attiva attorno al lavoro di autrice. Questa integrazione di branding e comunicazione digitale mira a posizionare Abigail Le Fay come una voce distintiva nel panorama letterario contemporaneo.

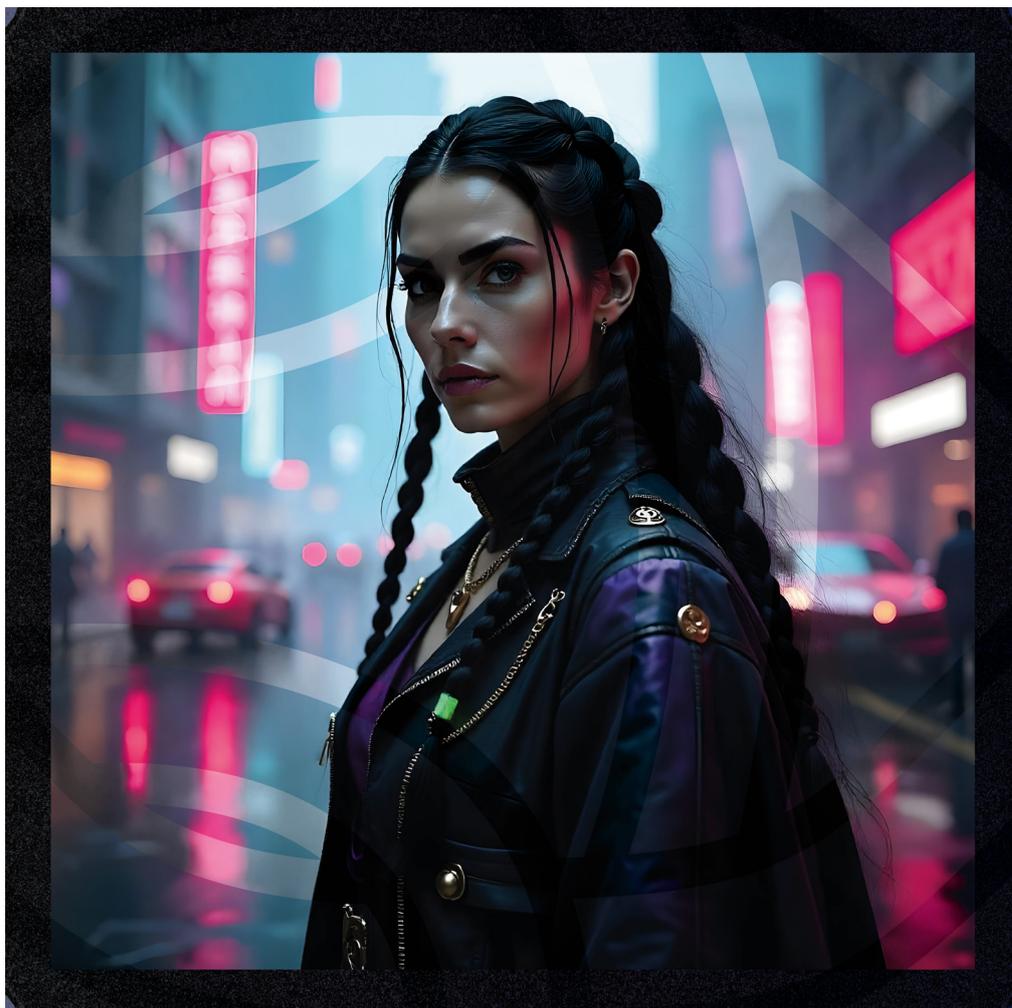
AUTRICE  
BLOGGER  
CONTENT CREATOR



ABIGAIL LE FAY  
*Sussurri arcani*

Il logo Abigail Le Fay è caratterizzato da un **elemento grafico principale** che trae forte ispirazione dai nodi celtici, evocando l'**atmosfera fantasy e folkloristica** presente nelle opere. La scelta dei font contribuisce ulteriormente a definire l'identità dell'autrice: un font d'ispirazione celtica per il nome e uno calligrafico per lo slogan, che enfatizza il **tono evocativo e narrativo**. La palette di colori, composta da sfumature di verde e blu, riflette le influenze del genere sci-fi e cyberpunk, creando un legame visivo con l'universo narrativo di Abigail.

Il logo è progettato per essere **versatile**, funzionando sia con il solo lettering, che in combinazione con l'elemento grafico. Inoltre, il simbolo può essere utilizzato autonomamente come elemento decorativo o per la creazione di texture, ampliando le possibilità di applicazione in vari contesti di branding e comunicazione visiva. Questo approccio assicura una forte riconoscibilità e coerenza visiva, fondamentale per il posizionamento del marchio.

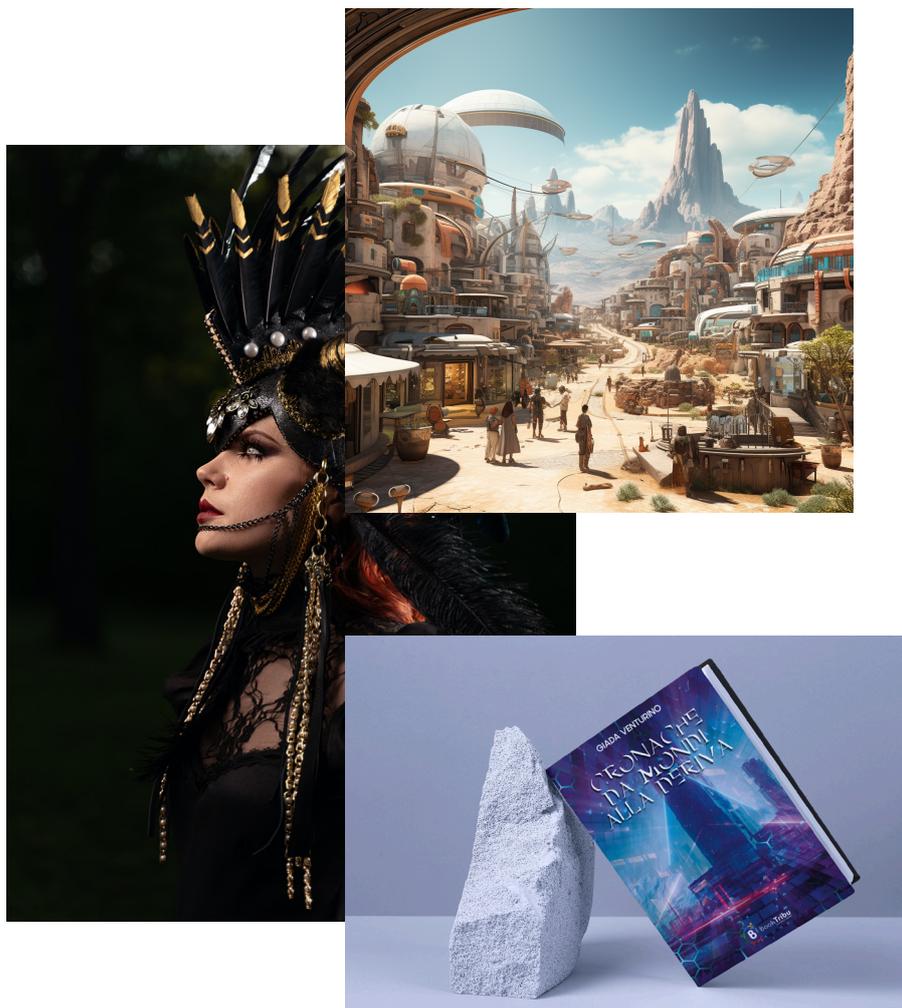


Come autrice ho scelto di celare la mia identità, optando per un'immagine generata tramite intelligenza artificiale. Questa rappresenta la mia duplice essenza: una figura femminile che richiama **Morgana Le Fay**, la fata-sacerdotessa del ciclo arturiano, integrata in un contesto cyberpunk. Questa combinazione di elementi tradizionali e futuristici riflette perfettamente l'**identità multifaccia** della mia identità di autrice, unendo il fantastico e il contemporaneo in un'unica rappresentazione visiva.

**Nome cliente:** Abigail Le Fay

**Servizi svolti:** Creazione logo, realizzazione copertina del libro "Cronache da Mondi alla Deriva", social media management, visual identity

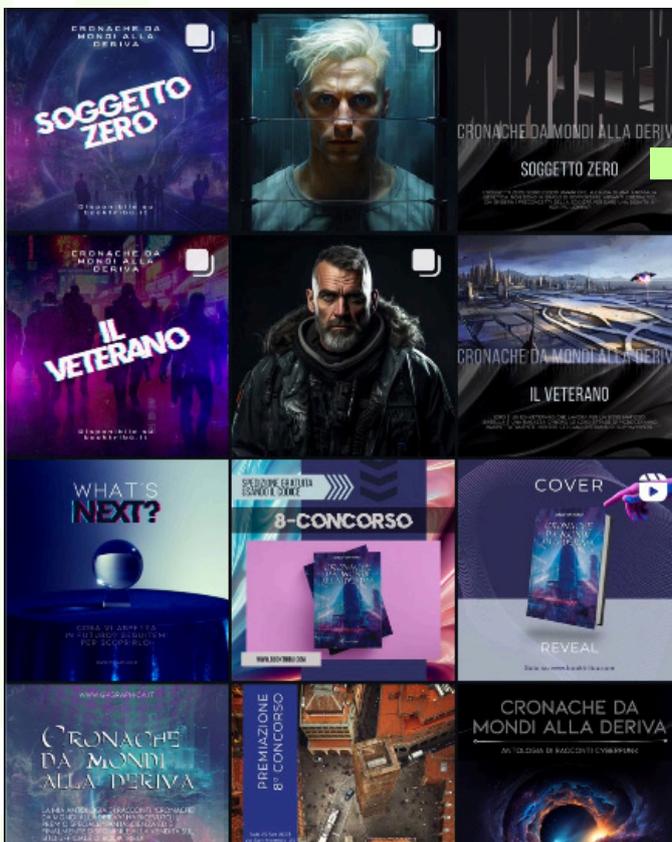
**Software Tools:** Pacchetto Adobe, Wix Studio, Midjourney, Meta Business, Canva, VistaCreate



ESEMPIO DI IMMAGINI AI

Considerando la forte impronta fantasy/sci-fi, ho selezionato una gamma di immagini rappresentative del genere per l'immagine coordinata. Oltre a fornire immagini da database freeware, ho sfruttato l'intelligenza artificiale per generare visual che catturassero mondi visionari, arricchendo ulteriormente il materiale visivo a disposizione. Questi contenuti sono stati utilizzati in modo strategico per la parte di storytelling legata alla promozione del libro.

Ho anche curato la **realizzazione della copertina**, rappresentando un panorama urbano futuristico e decadente, immerso in una pioggia costante. Le luci al neon al centro creano un tunnel spazio-temporale, simbolo di un viaggio attraverso mondi distopici. Le torri e i grattacieli sfumano nell'oscurità, accentuando l'atmosfera cupa del genere cyberpunk. L'uso di colori freddi e intensi evoca tensione e mistero, comunicando l'idea di esplorazione di mondi alla deriva e avventure futuristiche. Ho curato il lancio e la promozione sui social media, assicurandomi che ogni immagine rispecchiasse la mia identità come autrice e **attraessero il pubblico target**.



## POST SOCIAL

Ho impostato un piano editoriale per la promozione del libro "Cronache da Mondi alla Deriva", coprendo sia la fase di teasing pre-pubblicazione sia i focus successivi, per un totale di otto mesi. Questa strategia ha generato attesa e mantenuto alta l'attenzione del pubblico.

Grazie a questo lavoro, il profilo social ha visto una significativa crescita sia nel numero di follower che nell'engagement, contribuendo a costruire una comunità attiva intorno alla mia identità di autrice e alle mie opere.

# MAURIZIO VENTURINO

Maurizio Venturino è un affermato **giornalista** e **scrittore**, con sette romanzi pubblicati e numerosi premi di letteratura al suo attivo. La sua scrittura spazia tra vari generi, combinando abilmente narrazione e ricerca, che ha saputo conquistare il pubblico con storie profonde e coinvolgenti.

Per Maurizio, ho sviluppato un **logo ufficiale**, elemento cruciale per la sua identità visiva, che riflette il suo stile distintivo. Ho anche progettato un **sito web** intuitivo e semplice, concepito per mettere in risalto tutte le sue pubblicazioni e facilitare l'interazione con i lettori, mantenendo il pubblico aggiornato sulle novità letterarie.

In aggiunta, ho curato la **progettazione delle copertine** dei romanzi *"Maledetti Anni"* e *"Prigione"*, creando design che rispecchiassero le tematiche e le atmosfere di ciascuna opera. Questi elementi visivi non solo catturano l'attenzione, ma migliorano anche la visibilità e l'appeal dei libri nel mercato. Questo approccio integrato ha consolidato la presenza di Maurizio Venturino nel panorama letterario, ottimizzando la promozione del suo lavoro.

## AUTORE GIORNALISTA



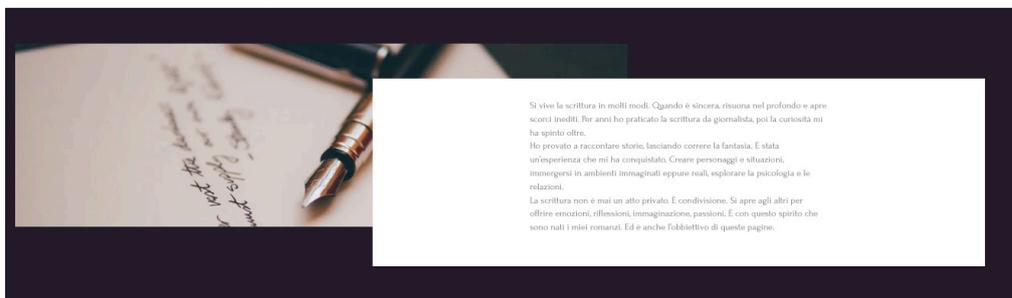
Per il logo di Maurizio Venturino ho sviluppato un'immagine stilizzata e geometrica di una **testa di lupo**, simbolo potente e significativo. La scelta di una figura costruita con piccoli triangoli e una palette di grigi e azzurri ha permesso di trasmettere **eleganza e forza**, in linea con l'identità dell'autore.

Il sito web è stato progettato con l'obiettivo di **mettere in risalto le opere** di Maurizio attraverso un design pulito ed essenziale, che riflettesse la sua poetica e la profondità dei suoi testi. La struttura del sito è **semplice e intuitiva**, con sezioni ben definite che accompagnano il lettore alla scoperta dell'autore e delle sue pubblicazioni. Ho scelto uno **schema cromatico elegante e sobrio**, arricchito da immagini evocative che richiamano l'universo letterario di Venturino. Il sito è ottimizzato per offrire un'esperienza di lettura piacevole sia da desktop che da mobile, valorizzando i contenuti attraverso una **tipografia chiara e un layout studiato** per facilitare la navigazione.



Maurizio Venturino Scritture

Home | Romanzi | L'Autore | Assaggi | Officina



Si vive la scrittura in molti modi. Quando è sincera, risuona nel profondo e apre scorci inediti. Per anni ho praticato la scrittura da giornalista, poi la curiosità mi ha spinto oltre. Ho provato a raccontare storie, lasciando correre la fantasia. È stata un'esperienza che mi ha conquistato. Creare personaggi e situazioni, immergersi in ambienti immaginati eppure reali, esplorare la psicologia e le relazioni. La scrittura non è mai un atto privato. È condivisione. Si apre agli altri per offrire emozioni, riflessioni, immaginazione, passioni. È con questo spirito che sono nati i miei romanzi. Ed è anche l'obiettivo di queste pagine.



È USCITO IL NUOVO ROMANZO CHE COMPLETA LA TRILOGIA DEL SAHARA

**Prigione**

Disponibile su:  
LEONIDA EDIZIONI  
LIBRERIA UNIVERSITARIA  
LA FELTRINELLI  
MONDADORI STORE  
AMAZON

Scopri di più



Per la copertina di "Maledetti Anni" ho creato un'immagine suggestiva e intensa che richiamasse il tormento dei protagonisti: toni cupi, dettagli sfumati e un semplice disegno stilizzato. Per "Prigione", ultimo capitolo della *Trilogia del Deserto*, il cliente desiderava un richiamo all'**iconografia comunista del secondo dopoguerra**, intrecciata a elementi desertici. Ho realizzato una copertina evocativa con una palette di beige, azzurro e rosso, dove deserto e simboli ideologici si fondono per riflettere l'atmosfera arida e le tensioni del romanzo, che non stonasse con le altre due copertine dei capitoli precedenti.

**Nome cliente:** Maurizio Venturino

**Servizi svolti:** Creazione logo, realizzazione sito web, realizzazione copertine dei romanzi "Maledetti Anni" e "Prigione"

**Software Tools:** Pacchetto Adobe, Wix Studio

# TATTOOLICIOUS

Tattoolicious è un'azienda italiana, specializzata nella produzione di **creme per la cura della pelle tatuata**. Con una gamma completa di prodotti aftercare per il trattamento dei tatuaggi appena fatti, creme anti-aging specifiche per mantenere i tatuaggi vividi nel tempo e solari protettivi per prevenire i danni causati dai raggi UV, Tattoolicious offre soluzioni per la cura e la bellezza della pelle tatuata.

Ho realizzato il **restyling del sito web** di Tattoolicious, con l'obiettivo di **migliorare la user experience e ottimizzare il funnel di conversione**. Ho semplificato e reso più leggere le pagine prodotto, privilegiando un design pulito e funzionale che valorizzasse le caratteristiche distintive di ciascuna crema, facilitando la navigazione per l'utente.

Parallelamente, ho attuato una **revisione strategica dei profili social**, introducendo una linea editoriale coerente e visivamente armonica, rafforzando la brand identity di Tattoolicious. L'assenza di una pianificazione strutturata è stata sostituita da un calendario editoriale basato su contenuti mirati, per accrescere la brand awareness e migliorare la brand reputation.

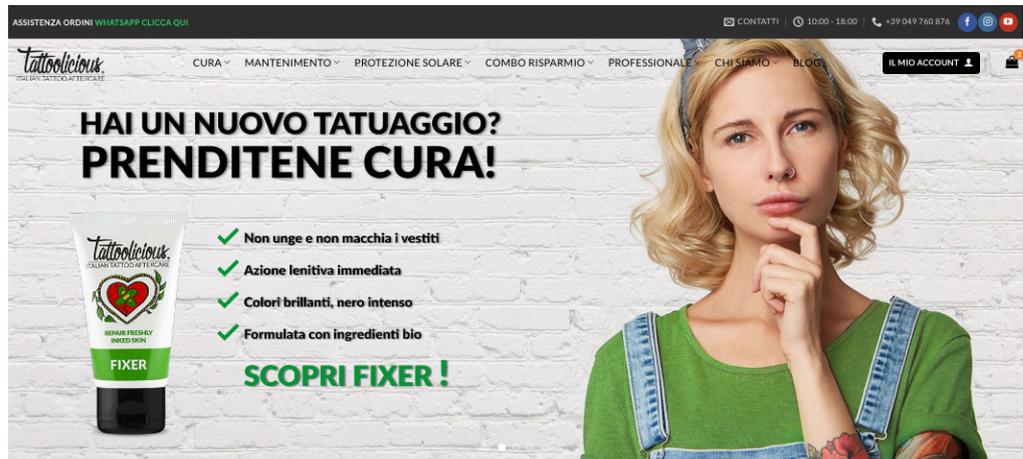
## PRODOTTI PER LA CURA DELLA PELLE TATUATA

**Tattoolicious**<sup>®</sup>  
ITALIAN TATTOO AFTERCARE

Nel restyling del sito Tattoolicious, ho mirato a **ottimizzare l'esperienza d'acquisto** migliorando le pagine prodotto, con descrizioni chiare e un layout più pulito e intuitivo. Ho semplificato la struttura del menù e reso più leggero il footer per garantire una navigazione fluida, aggiungendo anche sezioni social per incentivare l'interazione con la community.

In collaborazione con il cliente e un fornitore esterno, abbiamo sviluppato uno **store esclusivo per tatuatori professionisti**, con accesso riservato e un catalogo completo di prodotti in formati e prezzi dedicati. Questo spazio B2B consente ai tatuatori di esplorare l'offerta completa di Tattoolicious, consolidando il rapporto con i professionisti del settore.

Per arricchire la brand experience, ho **potenziato la sezione blog** con rubriche tematiche come *Storie di Tatuatori*, *Cosa Significa?* e *Che Stile!*, fornendo contenuti informativi e ispirazionali per una clientela appassionata.



I PRODOTTI PIÙ VENDUTI

Tattolicious

## WORK IN PROGRESS

BURRO PROFESSIONALE PER TATUARE



RECHARGE - 100 ML  
€19,90



Ho ristrutturato i profili social di Tattolicious su Instagram, Facebook, Pinterest e LinkedIn per garantire una presenza online uniforme e professionale. Ho introdotto una **linea visiva armonizzata** con l'identità del brand, elevando la qualità dei contenuti e implementando una **strategia editoriale ben pianificata**. Grazie a una gestione coordinata e a contenuti strategici, Tattolicious ha registrato un incremento dell'engagement e una reputazione più solida su tutte le piattaforme social.

**Nome cliente:** Tattolicious s.r.l.

**Servizi svolti:** Restyling del sito web, Social Media Management e Content Marketing

**Software Tools:** Pacchetto Adobe, Wordpress, Amazon Seller Center, Canva, Meta Business

# CHEER SQUAD

Cheer Squad è un **team eSport** e una vivace **gaming community**, nata con l'obiettivo di unire appassionati e professionisti del settore in uno spazio di condivisione e crescita. Il progetto, in continua evoluzione, si distingue per il suo **spirito innovativo e inclusivo**, accogliendo giocatori di diversi livelli e promuovendo competizioni e attività di squadra. Come **sponsor ufficiale**, supporta l'espansione del team e delle sue iniziative, contribuendo al suo posizionamento nel panorama del gaming competitivo.

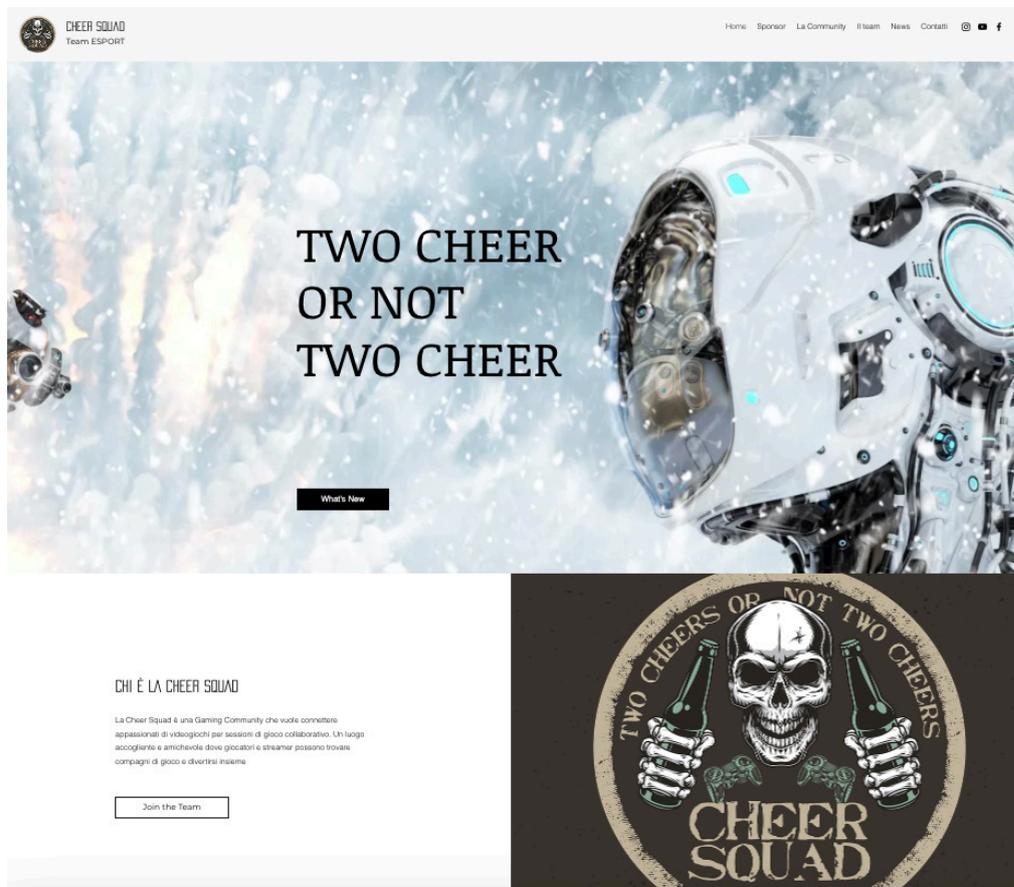
Ho curato la **creazione del logo e dell'identità visiva**, sviluppando una palette cromatica, un set di immagini e font in linea con l'essenza e i valori del progetto. Ho progettato un **sito web vetrina**, strutturato per presentare il progetto, con sezioni dedicate ai team competitivi e agli sponsor, creando una piattaforma informativa per la community. Inoltre, ho aperto e gestisco quotidianamente i profili social su **Instagram, YouTube e Facebook**, occupandomi della content production, dell'interazione con gli utenti, della grafica e della gestione dei post. Questo approccio strategico ha rafforzato la brand awareness e aumentato l'engagement, consolidando la presenza online del progetto.

GAME COMMUNITY  
ESPORT TEAM  
EVENTI E COMPETITIVE



Per la visual identity di Cheer Squad, ho sviluppato un concept che unisce il **mondo del gaming** con l'**elemento conviviale della birra**, ispirandomi direttamente al nome del team. Il logo ha come elemento centrale un teschio, simbolo iconico per la community di gaming, reinterpretato per evocare il segno lasciato da un bicchiere di birra. Lo slogan, *Two Cheers or Not Two Cheers*, gioca sull'assonanza, creando un collegamento immediato con l'atmosfera disinvolta del brand.

Il font scelto è di stile grunge, perfetto per comunicare il **carattere energetico e informale della community**, con richiami all'estetica della birra. La palette cromatica è composta da tonalità calde e terrose, ispirate alla birra e al luppolo, completando una visual identity accattivante e autentica che risuona perfettamente con il target di Cheer Squad.

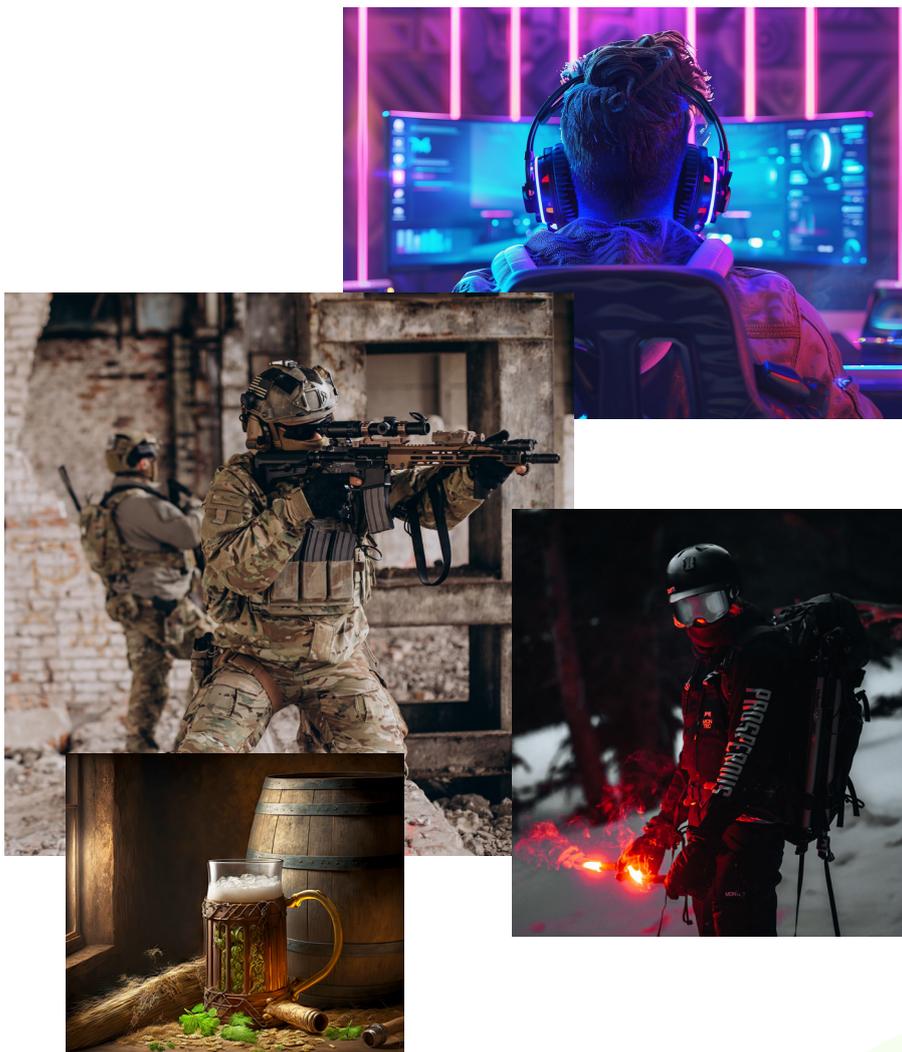


Il sito è una **vetrina dinamica e moderna**, pensata per riflettere l'identità unica del progetto. Con un **design pulito e coerente** con la visual identity, il sito offre una panoramica completa sulla mission del team e sulla community. Le pagine dedicate presentano lo staff, i team competitivi e gli sponsor, dando visibilità a tutte le parti coinvolte nel progetto. La navigazione intuitiva e le grafiche coinvolgenti rendono il sito un punto di riferimento per chi desidera scoprire e seguire l'evoluzione di Cheer Squad nel mondo del gaming.

**Nome cliente:** Cheer Squad

**Servizi svolti:** Creazione logo, visual identity, social media management, realizzazione sito web, sponsor ufficiale

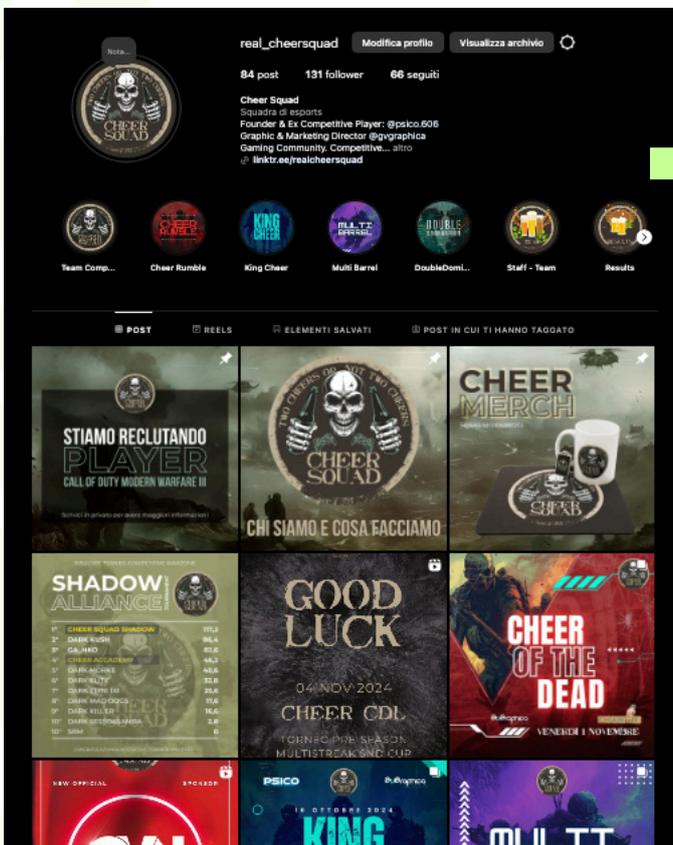
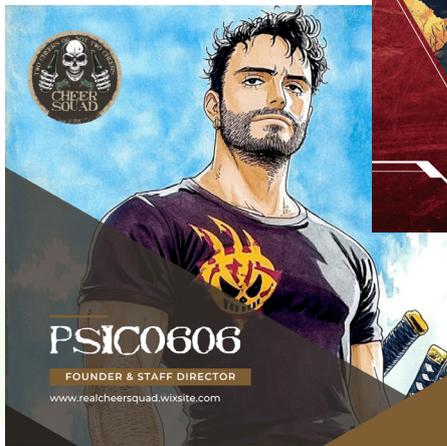
**Software Tools:** Pacchetto Adobe, Meta Business, Canva, Midjourney, Wix Studio, Wondershare Filmora



ESEMPIO DI IMMAGINI AI

L'immagine coordinata che ho sviluppato per Cheer Squad unisce in modo originale il **mondo del gaming** e l'**estetica dei birrifici**, creando uno stile visivo unico e riconoscibile. Anche i nomi dei team – come Cheer Dark, ispirato alla birra scura, e Cheer Pint o Cheer Ale – richiamano questo connubio, evocando atmosfere sia conviviali che competitive.

Le immagini utilizzate nei materiali sono di **grande impatto visivo**, pensate per catturare l'attenzione e riflettere il carattere grintoso e coinvolgente della community. Ho alternato immagini stock, selezionate da database freeware per la loro qualità e rilevanza, con immagini create tramite intelligenza artificiale, per aggiungere un tocco di drammaticità e realismo tipici del mondo gaming. Questa combinazione ha permesso di ottenere una **comunicazione visiva energica e audace**, che risuona sia con i fan del gaming competitivo sia con gli appassionati di uno stile di vita informale e comunitario.



## POST SOCIAL

Ho avviato i profili Facebook e Instagram di Cheer Squad, ottenendo una crescita costante in follower ed engagement, soprattutto su Instagram.

Le grafiche, dinamiche e ispirate al mondo gaming, sono colorate e coinvolgenti, rispecchiando appieno l'energia della community.

Per i tornei di Call of Duty Warzone ho creato **design specifici**, differenziando visivamente ogni evento per una riconoscibilità immediata. Questo ha rafforzato l'identità di Cheer Squad e migliorato l'engagement sui social.

# LEGRENZI & CO

Legrenzi & Co è uno studio di amministrazione condominiale con oltre 40 anni di esperienza, ben radicato nel territorio dell'opitergino-mottense, rinomato per la sua affidabilità e competenza.

Per Legrenzi & Co ho realizzato un **sito web vetrina su misura**, con l'obiettivo di trasmettere il valore della loro esperienza e la professionalità dei servizi offerti. La struttura del sito è stata studiata per rispecchiare la solidità e l'affidabilità dello studio: sezioni chiare e ben organizzate permettono di presentare l'ampia gamma di servizi, dalle consulenze agli interventi di manutenzione, fino all'assistenza tecnica e legale. È stato creato un design che enfatizza la serietà e la professionalità del brand, con un **layout elegante** e una **navigazione intuitiva** che facilita l'accesso rapido alle informazioni essenziali per clienti e condomini.

Questo progetto web valorizza l'immagine e la reputazione di Legrenzi & Co, consentendo ai visitatori di conoscere a fondo l'affidabilità dello studio e l'impegno che mettono nella gestione condominiale. La struttura visiva e funzionale del sito è stata studiata per rafforzare l'autorevolezza del brand e fornire un punto di riferimento online che rifletta i valori e la lunga esperienza dell'azienda.

## PROFESSIONISTI AMMINISTRATORI CONDOMINIALE



Il sito di Legrenzi & Co comunica **professionalità e affidabilità** attraverso un design semplice e pulito, in cui predominano le tonalità di blu che rafforzano l'identità istituzionale dello studio e richiamano i colori aziendali. La struttura è essenziale e diretta, con poche pagine principali e una navigazione **priva di sottolivelli**, studiata per rendere la fruizione rapida e intuitiva. Questo approccio mira a facilitare l'esperienza degli utenti.

Una funzionalità centrale del sito è la pagina dedicata alle chiamate d'emergenza condominiali, un servizio di pronto intervento essenziale. Inoltre, è presente una sezione per il download dei materiali informativi: documenti, moduli e regolamenti possono essere scaricati in autonomia, offrendo agli utenti un'area di servizio che agevola e velocizza l'accesso a documenti utili per la gestione delle pratiche condominiali.



**Legrenzi & Co**

Il partner fidato per la tua tranquillità condominiale.



## Professionisti dell'amministrazione condominiale al tuo servizio.

Con più di 40 anni di esperienza nel settore dell'amministrazione condominiale, il [team](#) di Legrenzi & Co. si distingue per la sua professionalità e competenza. La nostra sede principale si trova nel cuore del Comune di Fontanelle, dove operano sei collaboratori esperti nel campo.

[Scopri Lo Studio](#)

### Legrenz & Co – La nostra realtà

Amministrazioni Legrenzi & Co è il [punto di riferimento](#) per la gestione condominiale in Veneto e in Friuli. Da oltre quattro decenni ci occupiamo della gestione e dell'amministrazione di condomini residenziali e commerciali, garantendo soluzioni su misura per soddisfare le esigenze dei nostri condomini. Affida la tua proprietà a un partner affidabile e competente: scegli Legrenzi & Co per la gestione del tuo condominio in Veneto e in Friuli.

**40+**

Anni di esperienza

**5000+**

Clienti soddisfatti

**160+**

Immobili in gestione

Nel complesso, il sito di Legrenzi & Co riflette la lunga esperienza dello studio, la sua affidabilità e la volontà di **semplificare la comunicazione** con i propri condomini e potenziali nuovi clienti.

Ogni aspetto è stato pensato per valorizzare la solidità e la professionalità di Legrenzi & Co, offrendo agli utenti una piattaforma chiara e immediata, che rispecchia i valori di competenza e trasparenza che contraddistinguono lo studio.

**Nome clienti:** Legrenzi & Co S.r.l.

**Servizi svolti:** Realizzazione sito web, produzione di testi in chiave SEO

**Software Tools:** Pacchetto Adobe, Wordpress, lubenda

# LEGRENZI E ECOENG

Ecoeng è una società di ingegneria che opera principalmente nelle province di Treviso e Padova. Il team di Ecoeng è formato da esperti altamente qualificati che offrono soluzioni ingegneristiche avanzate, con un forte impegno per la sostenibilità e l'ottimizzazione delle risorse ambientali.

Per Ecoeng, ho sviluppato un **sito web**, con un design moderno e sezioni strutturate che riflettono l'impegno dell'azienda nel portare avanti soluzioni all'avanguardia nel campo dell'ingegneria. Ogni sezione del sito è studiata per **presentare in modo chiaro e dettagliato i servizi offerti** e le competenze del team, inoltre la struttura del sito è pensata per essere intuitiva e facilmente navigabile, in modo da offrire agli utenti un'esperienza di visita fluida e di immediato impatto.

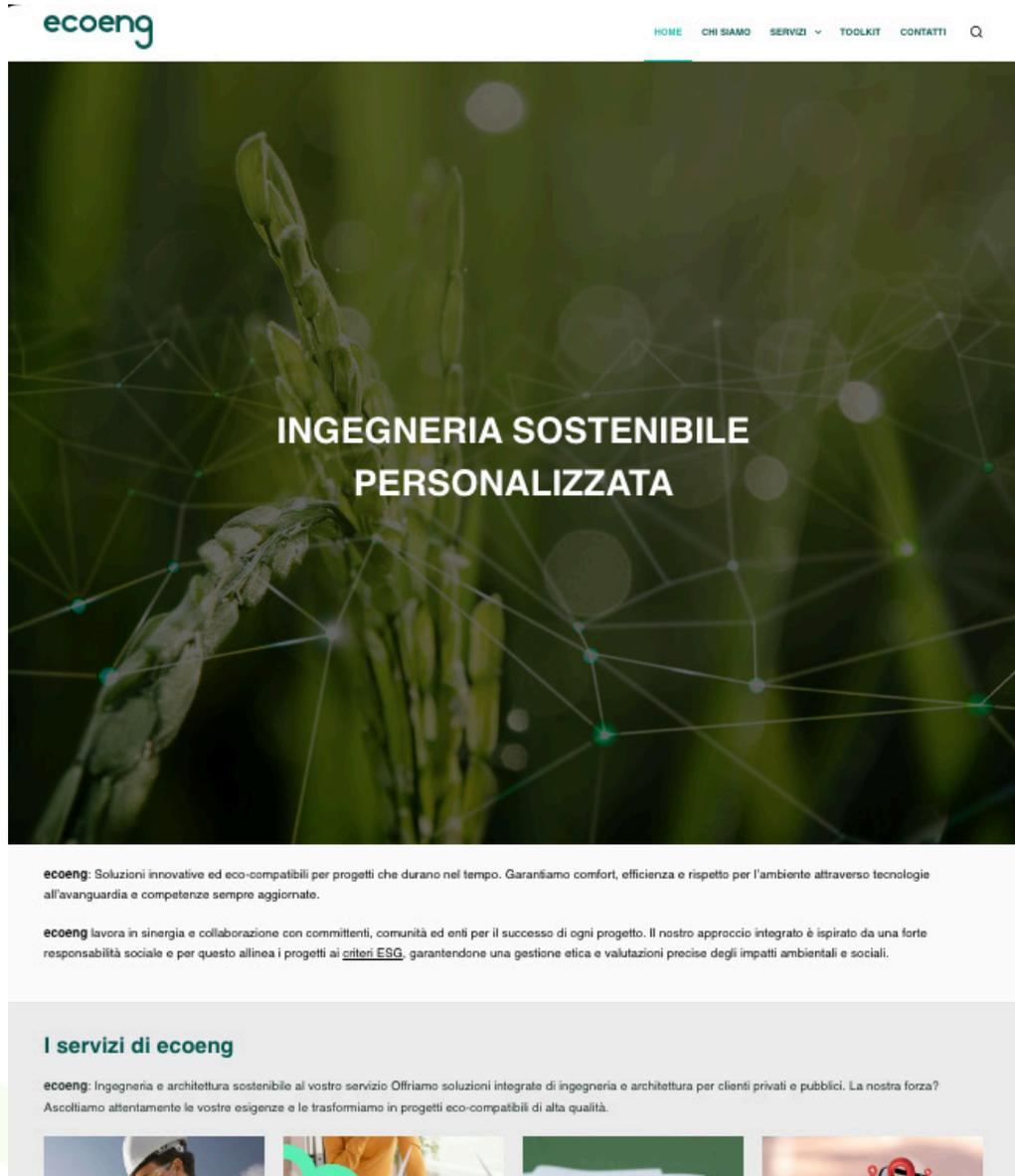
Il sito di Ecoeng si propone come una **piattaforma informativa e professionale**, che rafforza l'immagine dell'azienda e trasmette efficacemente il suo orientamento verso la qualità e la sostenibilità. Grazie a un approccio visivo accattivante e a una disposizione delle informazioni strategica, il progetto ha contribuito a consolidare la reputazione di Ecoeng come leader nel settore dell'ingegneria sostenibile e a rafforzare la fiducia dei clienti nei servizi proposti.

INGEGNERIA  
SOSTENIBILE  
PERSONALIZZATA

ecoeng

Il sito di Ecoeng incarna l'**estetica pulita e contemporanea** che rappresenta appieno l'identità innovativa e sostenibile dell'azienda. Il tema "green" è un elemento centrale, integrato sia nei contenuti che nella palette cromatica, per evocare visivamente l'impegno ambientale di Ecoeng. I colori naturali e le tonalità ispirate alla sostenibilità sono stati scelti per creare un'esperienza di navigazione coerente con i valori aziendali, offrendo agli utenti un'impressione visiva che richiama direttamente il rispetto per l'ambiente.

La struttura del sito è organizzata per mettere in risalto le **pagine dedicate ai servizi**, ognuna delle quali illustra in dettaglio le competenze e le soluzioni tecniche che Ecoeng è in grado di offrire. Questo permette una panoramica completa dell'expertise aziendale, con focus sui principali ambiti di intervento, quali l'ingegneria ambientale, la consulenza per l'efficienza energetica e le tecnologie innovative.



Ogni sezione è pensata per comunicare in modo chiaro e diretto le specificità dei servizi, offrendo agli utenti un percorso informativo completo e dettagliato.

In aggiunta, il sito enfatizza l'identità distintiva di Ecoeng come leader nel settore dell'ingegneria sostenibile. La combinazione di design moderno e contenuti focalizzati sulla sostenibilità contribuisce a rafforzare l'immagine dell'azienda e ad accrescere la fiducia nei clienti, promuovendo l'idea di un partner affidabile e all'avanguardia.

**Nome clienti:** Ecoeng s.r.l.

**Servizi svolti:** Realizzazione sito web, produzione di testi in chiave SEO

**Software Tools:** Pacchetto Adobe, Wordpress, lubenda



## CREDITS E LINK

SITI WEB CLIENTI E PROFILI SOCIAL

GVGRAPHICA  
ABIGAIL LE FAY  
MAURIZIO VENTURINO  
TATTOOLICIOUS  
CHEER SQUAD  
LEGRENZI & CO  
ECOENG

### GVGRAPHICA

[Sito web aziendale](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Behance](#)

### ABIGAIL LE FAY

[Blog ufficiale](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Tumblr](#)

[Case Study](#)

### MAURIZIO VENTURINO

[Sito web aziendale](#)

[Case Study: realizzazione sito](#)

[Case Study: copertina Maledetti Anni](#)

### TATTOOLICIOUS

[Sito web aziendale](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Case Study: Social media](#)



## CREDITS E LINK

SITI WEB CLIENTI E PROFILI SOCIAL

GVGRAPHICA  
ABIGAIL LE FAY  
MAURIZIO VENTURINO  
TATTOOLICIOUS  
CHEER SQUAD  
LEGRENZI & CO  
ECOENG

### CHEER SQUAD

[Sito web ufficiale](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

### LEGRENZI & CO

[Sito web aziendale](#)

[Case Study](#)

### ECOENG

[Sito web aziendale](#)

[Case Study](#)



THANK

## CONTATTI

GIADA VENTURINO

VIA CHIESA DI PIAVON 4/A  
31046 ODERZO (TV)

[WWW.GVGRAPHICA.IT](http://WWW.GVGRAPHICA.IT)

+ 39 379 251 3826

[INFO@GVGRAPHICA.IT](mailto:INFO@GVGRAPHICA.IT)

YOU